

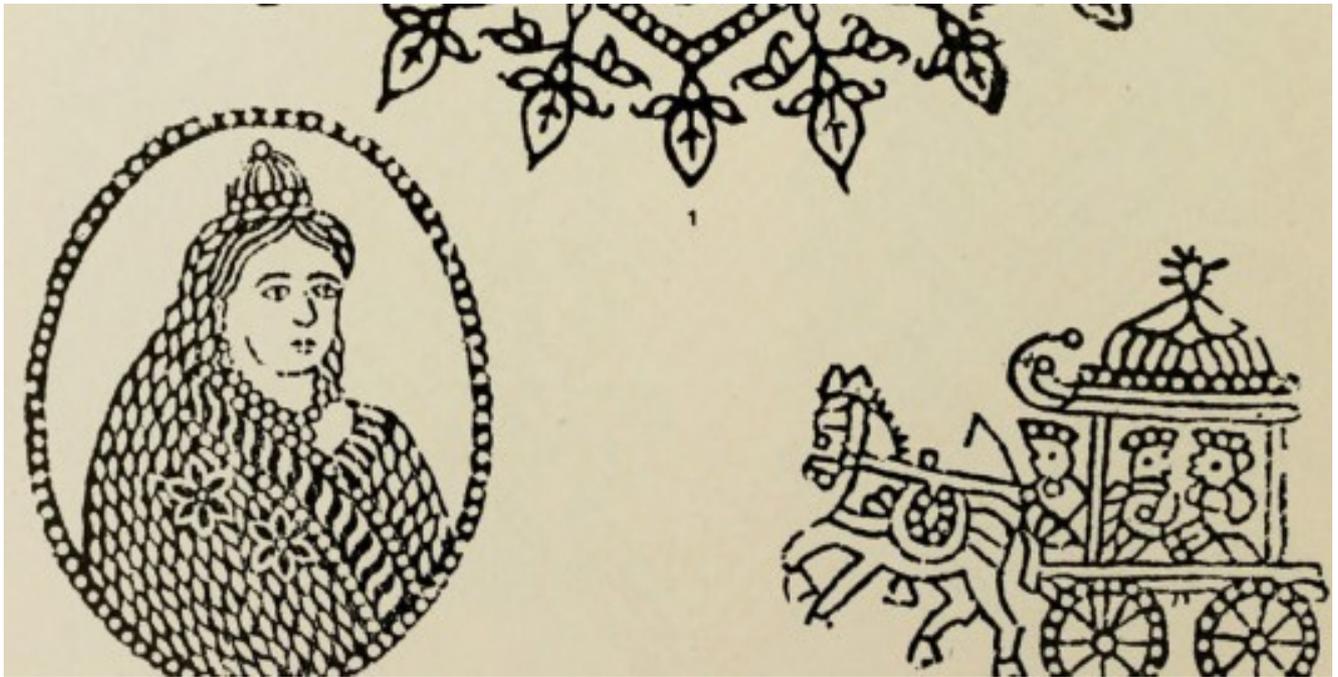
# 设计人类学系列

□Anthropology design series□是1924年至1931年菲尔德自然史博物馆□Field Museum of Natural History□出版的一套研究以不同种族和文化认同差异为基础的设计史料。此系列：印度纺织版画、爪哇蜡染图案、中国篮篓、新几内亚装饰艺术、新几内亚雕绘。

## 何谓设计人类学？

对于「何谓设计人类学」，西方学者艾立森·克拉克(Alison J. Clarke)在他的著作《设计人类学 - 在21世纪中的物体文化》(Design Anthropology -Object Culture in the 21st Century)中，阐述了设计人类学学门的知识体系，带给思想家及实业家们在理论学术化及制造生产化下，我们所处的现代物质及非物质世界重要的影响元素有：仪式、美学及互动等三项要件□ (Design Anthropology brings together key thinkers and practitioners involved in making and theorizing our contemporary material and immaterial world: its rituals, its aesthetics, and interactions.)□而现代设计是有关存在于物件与人们之间的空间、互动与意义下的总称。当现代设计师在从事造形制作的专业过程中，他们所面对的研究对象，可能与社会学相关研究主题有关联；一旦一个直觉的过程，测量文化关系已经成为一个全新萌芽领域的一个部份，即所谓之『设计人类学』学门的诞生□ (Designers are now likely to engage in social research as they are in the making of form: Once an intuitive process, gauging cultural relevance has become part of a burgeoning area - design anthropology.)

设计人类学学门之所以成为明显的研究课题，那是与一则来自澳洲原住民如何看待汽车的故事使然，澳洲原住民是以挑选出该部汽车的颜色；当成是探求设计物的主体，而不是该部汽车的品牌，所引发的是一个社会关系之于远古景观间的对映关系，或是“设计我们自身”的过程，因此物件被用来展示及重新强化相同种类的关系，藉由居家的操作去实践人类自身与物件之间互动关系。有趣的是，在过去的二十年，神话与传说已经丰富了有关法人团体设计人类学专业的兴起。而这些拥有特殊设计人类学专业背景的人类学家，开始将他们的研究焦点从古代巴布亚新几内亚岛上的原住民礼物文化，转移至平凡且具高度物质生活享乐及商品品牌至上的西方法人团体及消费者文化主题上。（文字介绍参考：原風時尚誌□



**Block prints from India for textiles.印度纺织版画.by.Albert Buell Lewis.1924年菲尔德自然史博物馆出版**

文件格式□PDF高清

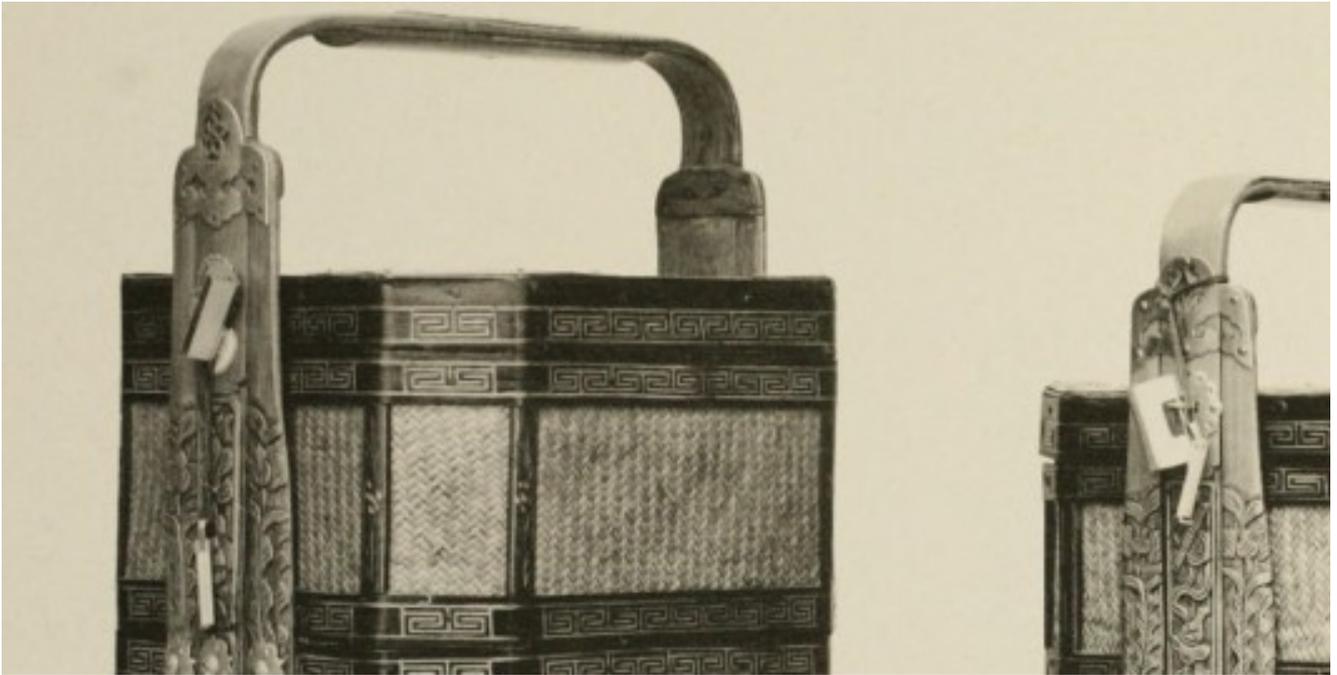
文件大小□31.3M



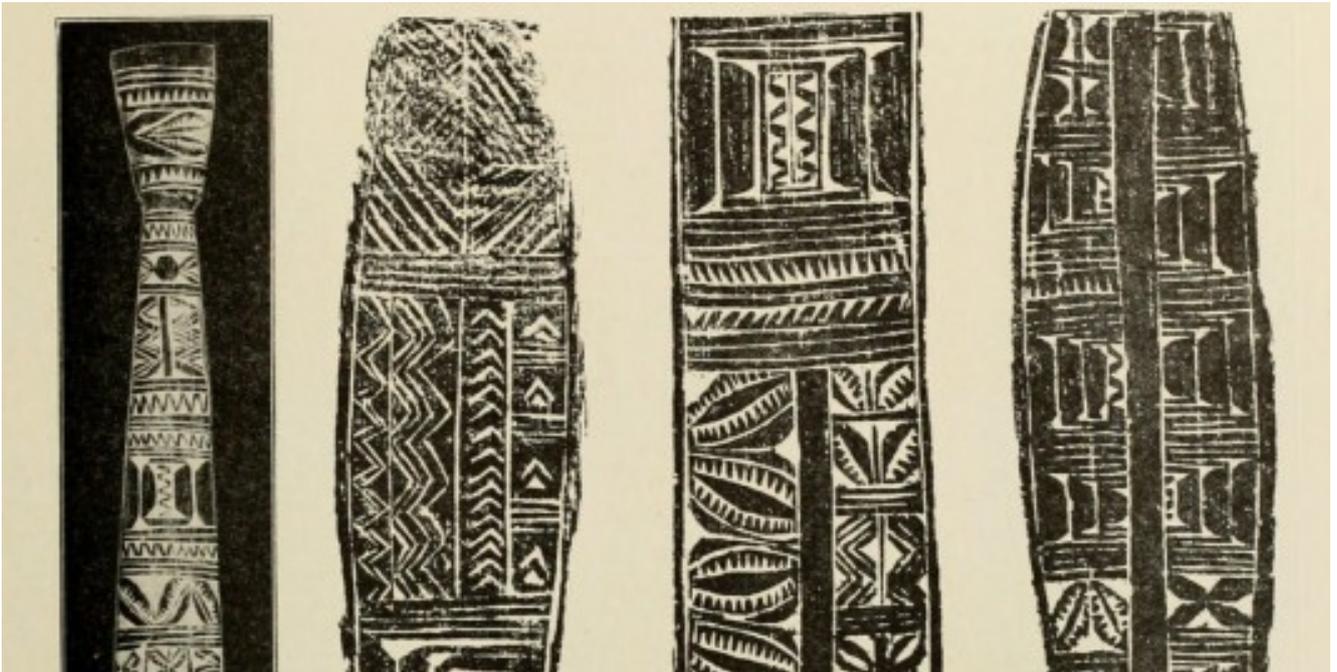
**Javanese batik designs from metal stamps.爪哇蜡染图案.by.Albert Buell Lewis.1924年菲尔德自然史博物馆出版**

文件格式□PDF高清

文件大小□30.1M



**Chinese baskets.**中国篮篓.by.Berthold Laufer.1925年菲尔德自然史博物馆出版  
文件格式□PDF高清  
文件大小□51.5M



**Decorative art of New Guinea.**新几内亚的装饰艺术.by.Al.Bert Buell Lewis.1925年菲尔德自然史博物馆出版  
文件格式□PDF高清  
文件大小□76.1M



**Carved and painted designs from New Guinea.新几内亚雕绘.by.ALbert Buell Lewis.1931年菲尔德自然史博物馆出版**

文件格式□PDF高清

文件大小□59.7M